

BOURBON-LANCY

TOURISME ET THERMALISME

RESSOURCES & VOUS



GUIDE DU PARTENAIRE

ÉDITION 2024 - 2025

OFFICE DE TOURISME ET DU THERMALISME

Place de la Mairie – 71140 Bourbon-Lancy

☎ : 03 85 89 18 27

✉ : tourisme.bourbon@gmail.com

Rejoignez-nous sur Facebook et Instagram
Aimez et Partager avec @ottbourbon

www.tourisme-bourbonlancy.com

L'Office de Tourisme et du Thermalisme (OTT) de Bourbon-Lancy, C'est quoi ?

L'Office de Tourisme et du Thermalisme de Bourbon-Lancy est une Association Loi 1901. Elle est donc pilotée par un Conseil d'Administration de 3 collèges de 10 personnes chacun : 1 collège d'élus du Conseil Municipal de Bourbon-Lancy, 1 collège de professionnels du tourisme et 1 collège de membres actifs bénévoles. Chaque année, parmi ce Conseil, est élu un Bureau composé du Président, des Vice-Présidents et des membres (9 personnes au total).

Notre équipe



Amélie REVILLIER
Coordinatrice événementielle et promotion
Référente Décibelles Data



Carole GABERT
Responsable administration et promotion
Référente Visites



Laura SPERAT
Chargée de communication et multimédia
Référente Qualité

Nos horaires en 2024 :

• **Avril à Mai/ Septembre à Octobre**

Du lundi au vendredi : 9h30-12h30 et 14h-18h - Samedi : 9h30-12h30 et 14h-17h - Jours fériés (sauf 1/05) : 9h30-12h30

• **Juin – Juillet - Août**

Du lundi au samedi : 9h-12h30 et 14h-18h - Dimanche et Jours fériés : 9h30-12h30 (et 14h à 17h du 14/07 au 15/08)

• **Novembre à Mars**

Du lundi au vendredi : 9h30-12h30 et 14h-17h – Samedi, Dimanche et Jours fériés, 24 et 31 Décembre : Fermé

Nos Missions Principales

Accueillir/Informer/Conseiller

Dans nos locaux, par téléphone, par e-mail ou sur nos réseaux sociaux.

Gestion de l'information : mise à jour des données, veille constante, diffusion de la documentation, saisie des manifestations...

Vente de prestations : visites commentées, billetteries...

Promouvoir notre destination

Marketing direct : participation à des salons en partenariat avec l'établissement thermal, la ville de Bourbon-Lancy, le Pays Charolais-Brionnais, les autres OT, la Mission Tourisme 71 ou encore Bourgogne-Franche-Comté Tourisme. Actions de distribution, mailing et e-mailing par cibles.

Web-Marketing : veille sur les sites internet de tourisme, présence active sur les réseaux sociaux, information et diffusion à partir de notre site internet

Editions : conception et diffusion de supports de communication (guides, programmes d'animations, brochures commerciales...)

Presse : communiqués de presse, accueil presse, journées partenariales, publication radio...

Animer

Animations tout au long de la saison et organisation de manifestations (visites, marchés, spectacles...)

Coordonner et fédérer le réseau : visite de prestataires, accompagnement des acteurs touristiques sur le terrain

Commercialiser

Séjours individuels et groupes : création de journées à thèmes, commercialisation de visites, packages

Boutique souvenirs, produits locaux, librairie et dépôt-vente

La Marque Qualité Tourisme™

L'Etat a créé en juin 2005 la marque **QUALITE TOURISME™**. Cette marque fédère les professionnels du tourisme les plus attentifs à l'amélioration de la qualité en vue de satisfaire pleinement les visiteurs pendant leur séjour. L'Office de Tourisme et du Thermalisme s'est engagé dans cette démarche Qualité depuis 2016 afin de répondre au mieux à la satisfaction client. La marque Qualité Tourisme™ est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. C'est un gage de qualité pour la clientèle. Adhérer à la marque **QUALITE TOURISME™** c'est s'engager à mettre tout en œuvre pour satisfaire la clientèle. Et ceci, en particulier, dans les domaines suivants :

- Un accueil chaleureux
- Un personnel attentif
- La maîtrise des langues étrangères
- Des prestations personnalisées
- Des informations claires et précises
- Une propreté et un confort assurés
- La découverte d'une destination
- La prise en compte de votre avis



Si vous souhaitez plus d'informations sur cette démarche et sur la marque **QUALITE TOURISME™**, nous vous invitons à consulter leur site internet : <https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme>

EN SAVOIR +

- Laura SPERAT - Référente Qualité – tourisme.bourbon@gmail.com

Nos Outils De Communication – SUPPORTS PAPIER



Guide assurant la promotion des hébergements, restaurants, activités et sites touristiques de la zone, avec une explication rapide de la destination Bourbon-Lancy.

Edition : 7000 en 2024 et téléchargeable sur notre site internet

Diffusion : OT et partenaires touristiques, salons, actions de marketing direct, accueil, courriers...

Programmes d'animations mensuel ou bimensuel organisées sur Bourbon-Lancy.

Edition : 10 500/an et téléchargeable sur notre site internet

Diffusion : Offices de Tourisme, partenaires touristiques, commerces, action marketing direct, réunion d'accueil des curistes et touristes (chaque lundi en saison)



Brochures Groupes présentant l'ensemble de nos visites commentées, avec les tarifs et la durée de chaque visite.

Edition : à la demande au guichet, par emailing (environ 100/an)

Diffusion : actions de marketing direct, support lors des salons, emailing, accueil, courriers...

Publireportages Guide 2025

L'OTT vous propose de faire un publi-reportage dans le guide distribué à l'accueil, lors des opérations de promotions et lors de manifestation ou en version numérique téléchargeable sur notre site.

Tarifs non adhérents	Tarifs adhérents	
95 €	75 €	Réservation d'un espace de publi-reportage (1 photo)
155 €	125 €	Réservation d'un espace de publi-reportage (2 photos)
240 €	190 €	Réservation d'un espace de publi-reportage (3 photos)
310 €	250 €	Réservation d'un espace de publi-reportage (4 photos)
330 €	270 €	Réservation d'un espace de publi-reportage (5 photos)

EN SAVOIR +

- Carole GABERT - Responsable Administration Promotion – tourisme.bourbon@gmail.com
- Amélie REVILLIER – Coordinatrice événementielle et promotion – tourisme.bourbon@gmail.com

Nos supports de communication – SUPPORTS NUMERIQUES



Une base de données partagée

Chaque acteur touristique du territoire (hébergeurs, sites touristiques, restaurateurs, parcs de loisirs, acteurs économiques...) dispose d'un espace professionnel personnalisé dans lequel il est invité à alimenter et à mettre à jour ses informations. Pour disposer d'un espace professionnel, il vous suffit d'avoir une adresse mail afin que l'on puisse vous envoyer vos identifiants et mot de passe. Cela vous permettra d'accéder à un Extranet Pro et d'actualiser vos informations (tarifs, horaires, photos, coordonnées...)

A quoi ça sert ? Cet outil permet d'augmenter la visibilité de votre offre touristique et ainsi permettre la diffusion de vos informations à plus grande échelle.

Une seule saisie permet :



- A nous, en tant qu'office de tourisme d'alimenter notre site internet, d'avoir accès à vos informations actualisées plus rapidement et ainsi mieux promouvoir votre activité.

- A vous, de diffuser ces informations à plus grande échelle, afin qu'elles puissent ressortir sur les différents sites internet. En effet, Décibelles Data alimente le site internet de *Destination Saône-et-Loire*, le site internet de *Bourgogne Tourisme*, l'application « *Route 71* ».

EN SAVOIR +

- Amélie REVILLIER, Référente Décibelles Data – tourisme.bourbon@gmail.com

Les Réseaux sociaux



Facebook : depuis 2014, votre OTT est très actif sur ce réseau et est suivi par près de 2300 comptes. C'est un excellent moyen de connaître et de faire connaître la destination ainsi que de diffuser nos événements ainsi que ceux de nos partenaires.



Instagram : depuis 2015, l'OTT est doté d'un compte Instagram, réseau social incontournable aujourd'hui. Notre destination étant très photogénique (admirer nos paysages !) et organisant tous les 2 ans la biennale de l'été des portraits, il est important de l'alimenter. 1200 abonnés.



Trip Advisor : depuis l'été 2016, l'OTT s'est créé une page dédiée sur ce réseau social permettant à nos visiteurs d'y laisser des commentaires sur notre ville et ainsi conseiller au plus juste les touristes et curistes en passe de venir nous rendre visite.

EN SAVOIR +

- Laura SPERAT - Chargée de communication – tourisme.bourbon@gmail.com

Site internet

Mis en ligne à l'été 2022, notre site internet a été revisité et ne cesse de s'améliorer grâce à vous.

En effet, directement alimenté par Décibelles Data, d'où l'importance de bien mettre à jour l'ensemble de vos informations afin que celles-ci remontent correctement. Ainsi, sans mise à jour régulière, a minima une fois par an, vos hébergements/commerces n'apparaissent plus sur notre site. La plupart des informations de la destination y sont perpétuellement mises à jour. Il dispose d'un module de billetterie en ligne, permettant à nos visiteurs et habitants de réserver leurs prestations culturelles, visites... Il permet donc une meilleure préparation du séjour (agenda culturel, point sur les lieux à visiter, artisanat, activités de loisirs...)

EN SAVOIR +

- Laura SPERAT, Animatrice numérique – tourisme.bourbon@gmail.com



L'Office de Tourisme et du Thermalisme s'est doté d'un outil de vente en ligne : Billetweb. Grâce à cette billetterie, votre OTT devient votre point de vente privilégié pour simplifier vos démarches.

Vous êtes organisateur d'évènements ? Concerts, spectacles, conférences, stages, cours, visites...Ce service est susceptible de vous intéresser. N'hésitez pas à nous en faire part afin de nous aider à développer ce service.

Les avantages :

- Réservation en ligne 7j /7 - 24h/24 ou au comptoir de l'Office de Tourisme et du Thermalisme
- Possibilité de placement numéroté, abonnement
- Moins de manquement d'argent, nous reversons mensuellement le montant total encaissé, déduction faite de notre commission de 10% par place vendue
- Un affichage privilégié au sein de notre Office de Tourisme
- Plus de carnets à souches, le client obtient son billet en version numérique ou papier grâce à une diffusion plus large de votre événement sur :
 - notre site internet
 - notre page Facebook : votre événement est partagé sur la page Facebook de l'OTT
 - le site de Destination Saône-et-Loire et de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

EN SAVOIR +

- Accueil OTT – tourisme.bourbon@gmail.com

Nos cotisations annuelles 2024 et Pourquoi adhérer à l'Office de Tourisme et du Thermalisme ?

- **22 €** : 1 à 3 hébergements(s) locatif(s) : chambres d'hôtes, meublés, chalets, mobile homes ou gîtes
 - **40 €** : sites, loisirs, commerces, services, artisans, entreprises, professions libérales, restaurants, 4 à 6 hébergements
 - **6.50 €** par chambre pour les hôtels et par hébergements locatifs à partir de 7 unités
 - **1.30 €** par emplacement de camping
- Pour être présent dans une association intégrée dans la gestion de l'offre touristique au plan national, régional et départemental et augmenter sa représentativité.
 - Pour bénéficier de la mise à disposition des dépliants sur Bourbon-Lancy et ses environs.
 - Pour bénéficier de la diffusion de l'annuaire des hébergements classés.
 - Pour bénéficier en tant qu'hébergeur de la mise à disposition de pochettes d'accueil.
 - Pour avoir une fiche Décibelles Data et ainsi paraître et être recensé au niveau régional et départemental et désormais sur notre site internet.
 - Pour avoir la possibilité de nous accompagner lors d'opérations de promotion et salons.
 - Pour avoir la possibilité de participer aux produits touristiques et de séjours proposés
 - Pour pouvoir figurer dans le Guide de l'OTT
 - Pour augmenter votre visibilité, au travers des propositions de l'OTT en bénéficiant :
 - d'une exposition réservée aux seuls adhérents sur les présentoirs du local d'accueil et d'une priorité d'affichage de vos animations
 - d'une priorité et d'un tarif adapté pour les insertions dans le guide